

# MÉDIA KIT

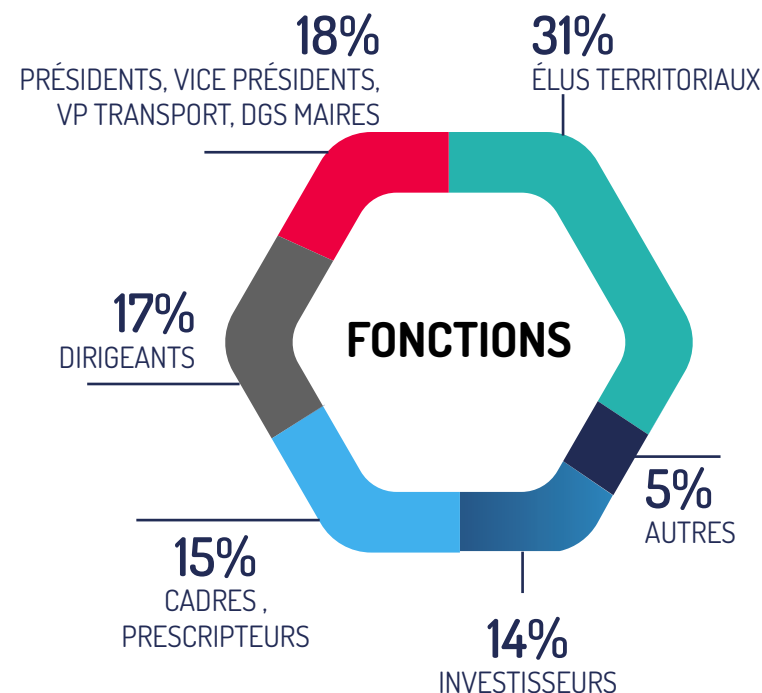
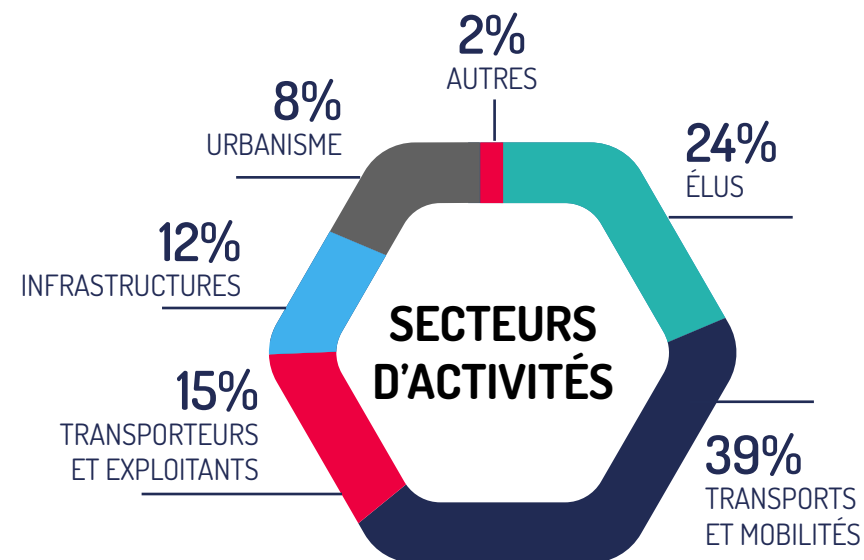
## MOBILY-CITÉS

Pour une mobilité intelligente, collective et durable



# PROFIL DU/DES LECTORATS

- Ministres, membres du gouvernement, députés, sénateurs,
- Services de l'État,
- Présidents, Vice-présidents de Régions, VP transports
- Élus, maires, maires-adjoints de toutes les communes et communautés d'agglomérations de + de 5000 habitants
- Présidents des communautés urbaines et communautés d'agglomération
- DGS, DGAS transporteurs, exploitants...
- Directeurs voirie, directeurs transports et mobilités
- Décisionnaires territoriaux, responsables d'exploitations,
- Ingénieurs territoriaux



# L'UNIVERS DE MARQUE DE MOBILY-CITÉS

1

## LES HORS-SÉRIES

- **34 657** envois numériques
- **22 600** téléchargements des hors séries en moyenne
- **115 000** impressions mensuelles des posts 
- Imprimés et diffusés auprès de **3 116** abonnés

Diffusion sur des fichiers qualifiés et diffusion sur les salons et événements Journées AGIR, EuMo, RNTP, Hyvolution, Bio360, Congrès FNTV, AFGNV, Amif, AMF, UITP, Busworld, Autocar Expo, etc.

3

## LES ÉVÉNEMENTS

- Colloques et journées d'informations
- Afterworks
- Les matinales de Mobyly-Cités

2

## LE WEB

L'actualité de la semaine diffusée tous les vendredis auprès des **21 767** abonnés et des **12 624** followers   
Une diffusion auprès de **34 391** destinataires pour une audience de + de **187 082** lecteurs.

4

## LES RELATIONS PRESSE

Riche de son réseau de journalistes et d'experts en Transport et mobilité, Mobyly-Cités organise et met en place des relations presse de qualité.

# PROGRAMMATION ÉDITORIALE

## Les Hors-séries

Mars 2026

TTE

### Transport & Transition Énergétique (TTE)

*L'énergie de demain au service des transports : enjeux et solutions pour une transition réussie*

TTE 2026 se concentrera sur les défis et les opportunités de la transition énergétique dans le secteur des transports. Il explorera les nouvelles technologies vertes, les politiques publiques en faveur de la décarbonation, ainsi que les innovations industrielles en matière de carburants alternatifs et d'électrification des flottes. *(Stratégies territoriales à déterminer)*

Mai 2026

MMT

### Métropoles et Mobilités : Les Territoires en Mouvement (MMT)

*Comment la mobilité réinvente l'espace urbain et rural*

MMT mettra en lumière les transformations des métropoles et des territoires à travers les évolutions de la mobilité. Nous aborderons les nouveaux modèles de transport urbain, l'intégration des solutions de mobilité dans les petites et moyennes villes, ainsi que l'impact des politiques de mobilité sur l'aménagement du territoire. *(Stratégies territoriales à déterminer)*

Sept. 2026

TDG

### Tourisme de Groupe (TDG)

*Le renouveau du tourisme de groupe à l'ère post-Covid*

Des reportages sur des destinations européennes prisées pour le tourisme de groupe, ainsi que des interviews avec des opérateurs de voyages, offriront une vue d'ensemble complète de ce marché en pleine transformation. *(Stratégies territoriales à déterminer)*

Octobre 2026

IAM

### Intelligence Artificielle et Mobilités (IAM)

*L'IA au volant : Quand les algorithmes réinventent la mobilité*

IAM 2026 se concentrera sur l'impact de l'intelligence artificielle dans le domaine des mobilités. De la gestion du trafic aux véhicules autonomes, en passant par l'optimisation des réseaux de transport public, l'IA transforme les façons de se déplacer. *(Stratégies territoriales à déterminer)*

Sept. 2026

BaaS

### Spécial Bus & Cars (BaaS)

*Les défis d'un secteur en pleine mutation*

Les nouvelles solutions de mobilité, les investissements nécessaires pour moderniser les flottes, et les politiques publiques soutenant ce mode de transport essentiel. Des analyses de marché, des avis d'experts, et des études de cas complètes feront de ce numéro un outil précieux pour les professionnels du secteur. *(Stratégies territoriales à déterminer)*



# LE TIRÉ-À-PART ÉDITORIAL



Mobily-Cités propose aux collectivités territoriales et à leurs partenaires la réalisation de tirés-à-part sectoriels ou territoriaux.

- Ces outils éditoriaux valorisent les réalisations des politiques de transport et de de mobilité et mettent en avant des projets d'infrastructures de transport.
- Outils de communication et de valorisation d'un territoire ou des politiques de transports mises en oeuvre, ces suppléments sont également diffusés avec le magazine.
- Les « Livres Blancs » sont eux aussi un formidable outil de communication.

# TARIFS ET FORMATS

PRINT

|                  |                       |                               |
|------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 4e de couverture | Format 220 x 275 mm   | 7 500 € HT pour un trimestre  |
| 2e de couverture | Format 220 X 275 mm   | 6 500 € HT pour un trimestre  |
| 3e de couverture | Format 220 x 275 mm   | 5 800 € HT pour un trimestre  |
| Double page      | Format 440 x 275 mm   | 10 400 € HT pour un trimestre |
| Pleine page      | Format 220 x 275 mm   | 5 200 € HT pour un trimestre  |
| 1/2 page largeur | Format 220 x 137,5 mm | 2 600 € HT pour un trimestre  |
| 1/2 page hauteur | Format 110 x 275 mm   | 2 600 € HT pour un trimestre  |

Prévoir 5 mm de blanc tournant pour la rogne et faire apparaître les traits de coupe. Fichiers HD 300 DPI.

Pour les publi-rédactionnels ou tiré à part, merci de nous contacter.

# TARIFS ET FORMATS

DIGITAL

|               |                      |                                           |
|---------------|----------------------|-------------------------------------------|
| Giga bannière | Format 1170 x 180 px | 4 960 € HT par semaine pour 21697 abonnés |
| Skyscraper    | Format 160 x 600 px  | 3 200 € HT par semaine                    |
| Tuile Format  | Format 300 x 250 px  | 3 960 € par semaine                       |
| E-mailing     | Nous consulter       |                                           |

Les tarifs “digital” sont valables pour le Display et les newsletters pour une durée d’un mois ou par semaine.

# TARIFS

## ÉVÉNEMENTS

### COLLOQUES ET JOURNÉES D'INFORMATIONS

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Partenariat OR     | 8 500 € HT |
| Partenariat ARGENT | 7 500 € HT |
| Partenariat BRONZE | 6 500 € HT |

### LES GRANDS PRIX DE MOBILY-CITÉS

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Partenariat OR     | 8 500 € HT |
| Partenariat ARGENT | 7 500 € HT |
| Partenariat BRONZE | 6 500 € HT |



# MOBILY-CITÉS

Pour une mobilité intelligente, collective et durable



**Pour toute demande  
d'information**

[pierrelancien@mobilycites.com](mailto:pierrelancien@mobilycites.com)

[mobilycites.com](http://mobilycites.com)



**PIERRE LANCIEN**  
**06 48 67 33 44**

